

“COMUNICARE LE DIFFERENZE”

La comunicazione al maschile e al femminile

Nelle scienze della comunicazione si insegnano tecniche, stili e strategie considerate troppo spesso come elementi invarianti, validi in ogni latitudine e applicabili indifferentemente da uomini e donne nei reciproci rapporti.

Lo studio attento della dimensione psicobiologia e in particolare delle scienze neurologiche dimostra invece che esistono fondate differenze tra i rispettivi cervelli, e specializzazioni diversificate in base alle diverse funzioni ormonali. Uomini e donne pensano di comunicare su basi invarianti, ma troppe identiche modalità formali nascondono differenze sostanziali.

Il rapporto ormoni/comunicazione, pur studiato da decenni, non ha ancora trovato posto stabile nei corsi di comunicazione, né appare applicato produttivamente nella selezione del personale e neppure nella gestione delle risorse umane. Comprendere la profonda diversità uomo/donna nella scienza della comunicazione consente di eliminare alla base conflitti e distorsioni, o quanto meno permette di riconoscere la natura di molti problemi affrontati con il meccanismo della colpevolizzazione.

Un corso sul tema comprende alcune fasi obbligate:

- Elementi psicobiologici e neurologici (cervello biologico, teoria degli emisferi, logica ormonale)
- Principi della comunicazione triadica e comunicazione persuasiva
- Linguaggio non verbale e paraverbale e logiche del conflitto
- Analisi psicobiologica dei bisogni biologici
- Applicazione pratica delle differenze comunicazionali uomo/donna
- Analisi dei conflitti originati dalle diverse aspettative
- Diversità del valore sostanziale ed emozionale di frasi omogenee
- La corretta situazione spaziale e territoriale tra i diversi sessi

Durata: il corso, della durata di un week end intensivo, mira alla facile applicazione dei principi senza indulgere troppo alla teoria.

Destinatari: il corso si rivolge prevalentemente a chi si occupa di pari opportunità, a neolaureati che intendono affacciarsi al mondo della formazione, comunicazione e direzione del personale, a chi è in deficit di motivazione e autostima, a chi intende riprogrammare le basi comunicazionali delle proprie relazioni sentimentali, affettive e sociali.

Obiettivi e risultati: il corso ha l'obiettivo di contribuire a mutare radicalmente l'approccio relazionale, a svelare le trappole occulte nella comunicazione delle differenze, a intendere la differenza come opportunità al di fuori di qualsiasi ideologia, ad acquisire velocemente stima e sicurezza in se stessi, aumentata dalla possibilità di vedere sin dalle prime ore la qualità dei cambiamenti nelle relazioni.

Modalità: il corso si articola in un giorno e mezzo, secondo la logica del full time, con piccole pause ogni due ore e una pausa più lunga (max una ora) per il pranzo. In base al carattere eminentemente pratico del corso, tutti i partecipanti sono chiamati ad una continua interazione e partecipazione diretta, anche allo scopo di verticalizzare sul caso concreto la teoria generale. Ogni partecipante deve preventivamente consegnare un curriculum vitae e firmare una dichiarazione liberatoria nella quale riconosce esplicitamente che si gioca con lo strumento della comunicazione teatrale, non si applicano azioni neppure *lato sensu* terapeutiche, non si è indotti ad adottare alcuna strategia psicologica.