

PUBLIC SPEAKING

Programma del Corso monografico

Oggetto

Il *public speaking*, in quanto arte visiva e uditiva, è un incrocio di discipline tradizionalmente separate.

Il corso monografico è orientato a offrire un sistema integrato di competenze, sintetizzate nell'operatività pratica, a cui segue la concettualizzazione degli snodi principali via via affrontati e realizzati.

Più che un insieme di tecniche, il *public speaking* si pone come un invito a ristrutturare il campo delle relazioni pubbliche attraverso comportamenti condivisi e individualizzanti.

Con il *public speaking* si mette in gioco una amplissima gamma di modi di essere che, pur non stravolgendo i singoli vissuti personali, implica un nuovo approccio alla comunicazione pubblica.

L'acquisizione di poche tecniche e di particolari forme di condizionamento permette di affrontare non solo le varie tipologie di platee, ma anche, e soprattutto, di acquisire motivazione e sicurezza di sé, capacità di persuasione e chiarezza negli obiettivi, successo e ottimizzazione nelle competenze individuali e rafforzamento del ruolo sociale degli attori.

Fare *public speaking* significa utilizzare logiche e metodi della comunicazione teatrale; evocare scenari artificiali che nel gioco energetico si trasformano in scenari reali e coinvolgenti; mettere in gioco una pluralità di abilità che non si sospetta di possedere.

'Disciplina' eminentemente pratica e operativa, il *public speaking* è un'arma che consente di ristrutturare le nostre percezioni spaziali ed energetiche.

Si impara a controllare il territorio, a gestire le varie tipologie di 'pubblico', ad applicare costruttivamente la retorica e la teoria dell'argomentazione, ad utilizzare le infinite risorse del linguaggio non verbale e paraverbale, ad improvvisare in situazioni ansiogene, a far emergere l'empatia.

Il *public speaking* permette di utilizzare proficuamente i due emisferi cerebrali, vale a dire a connettere e a ottimizzare il potere dell'apparato logico-razionale con cui ordinare la realtà comunicativa e spaziale, e a imparare a utilizzare la potenza persuasiva delle emozioni.

Da tecnica di controllo il *public speaking* si trasforma in arte della comunicazione.

Chi acquista sicurezza di sé, chi impara a comunicare le proprie idee e a canalizzare le proprie emozioni senza corto-circuiti, affronta meglio le sfide professionali e personali.

Le discipline psicologiche, sulla scia dei successi nella comunicazione aziendale, hanno scoperto una nuova frontiera terapeutica (o meglio ancora, liberante).

Senza emozioni non si cattura l'attenzione del pubblico. Senza chiarezza si allontana l'obiettivo della persuasione. Senza capacità comunicativa non c'è sviluppo personale.

Struttura

Il corso di *public speaking* si articola in quattro incontri di cinque ore da 50 minuti (comprehensive perciò di una necessaria pausa mediana), secondo il seguente schema:

1. LEZIONE INTRODUTTIVA. I fondamenti del *public speaking*, e in particolare la struttura del discorso, la comunicazione 'triadica', alcuni elementi di PNL. Principali tipologie di *incipit* e di *ending*. Il "pubblico": dal concetto alla ristrutturazione operativa. Sguardi, gesti, postura.
2. LEZIONE DI SVILUPPO E APPLICAZIONE. Stili argomentativi nelle principali tipologie di discorso. Esercizi di comunicazione differenziata, su base PNL, a contenuto invariato. Immagini e metafore nella persuasione.
3. LEZIONE DI APPROFONDIMENTO. La gestione dell'improvvisazione. Il 'gioco degli emisferi' e la gestione dello spazio. Scenari ansiogeni, controllo delle emozioni destrutturanti e tecniche dell'ancoraggio. Esercizi di gestione di scenari conflittuali.
4. LEZIONE FINALE. Riepilogo operativo e simultaneo del lavoro già svolto, e con possibilità per i partecipanti di esercitarsi in rapporto a particolari esigenze personali di approfondimento. Rilascio dell'attestato.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano approfondire le tematiche relative alla gestione delle risorse umane, alla comunicazione pubblica e alle attività di *public relations*.

E' raccomandato a chiunque ritenga di essere bloccato o farraginoso nella comunicazione, e a chi deve affrontare situazioni ansiogene e/o non rientranti negli schemi personali usuali.

Il corso è destinato, in funzione propedeutica, a tutti coloro che devono sostenere colloqui di selezione, esami o prove equipollenti.

Il corso è utile agli operatori nel campo delle arti, nel settore radiotelevisivo, nella politica e a chi si occupa di discipline psicologiche.

Il corso è consigliato ai venditori che non ricerchino la conoscenza e la pratica di tecniche per induzione all'acquisto.

Finalità

Il *public speaking* contribuisce a diventare ciò che si è.